



Erfolgreich selbstständig mit Dropshipping

Der Königsweg im Internet

- Basic -

Erfolgreich selbstständig mit Dropshipping

Lieber Leser, bitte beachten Sie in Ihrem Interesse:

Gerne dürfen Sie dieses eBook zum privaten Gebrauch auf der Festplatte Ihres Computers speichern und natürlich für sich privat auch ausdrucken:

Ausgedruckt arbeitet es sich mit diesen eBook bei weitem besser, denn so können Sie leicht schriftlich Kommentare einfügen...

Dieses eBook dürfen Sie aber nicht - auch nicht in abgeänderter oder überarbeiteter Form - auf Ihrer Homepage einstellen und/oder gewerblich vermarkten oder kostenfrei oder gar kostenpflichtig weitergeben.

Und noch ein Gedanke: Der Inhalt dieser Seiten ist unser geistiges Eigentum: Nach dem Urheberrechtsgesetz geschützt sind Webseiten, Homepages sowie E-Books mit Textbeiträgen, Vorlagen, Fotos, Grafiken, Skripten, Animationen, Informationsunterlagen und Beiträge aller Art.

Sollten Sie in diesem Skript wider Erwarten Ähnlichkeiten zu anderen Veröffentlichungen zu erkennen glauben, so kann dies einerseits auf die eingeschränkte und stringente Betrachtungsweise eines Sachverhalts, andererseits auch auf einer naturgemäß in sich beschränkter Grammatik und Logik einer Satzbauweise in der deutschen Sprache zurückzuführen sein oder auch ganz einfach darin gesehen werden, dass von uns mal wieder unerlaubt abgekupfert wurde:

Sollten Sie eine widerrechtliche Wiedergabe und/oder Bereitstellung als Download entdecken, bitten wir um Ihren fundierten Hinweis...

Dieses E-Book erscheint nunmehr bereits in

4. Auflage, Stand Januar 2012

und soll Frauen und Männer gleichermaßen ansprechen. Zur besseren Lesbarkeit verzichten wir darauf, beide Formen der Anrede einzusetzen.

Der Inhalt dieses eBooks und die darin angegebenen Empfehlungen, Vorschläge oder Hinweise wurden mit größter Sorgfalt und Umsicht zusammengetragen und erstellt. Trotzdem können weder der Autor noch an diesem Projekt Beteiligte, noch der Verlag für eventuelle Verluste oder Nachteile, die durch die Anwendung oder auch Unterlassung dieser Informationen entstehen, haftbar gemacht werden.

Jeder Mensch entwickelt unterschiedliche Ziele und hat individuelle Voraussetzungen und Erwartungen: Dadurch und aufgrund seiner Persönlichkeit, Disziplin und andere Merkmale bedeutet dies aber auch, dass jede Person ein anderes wirtschaftliches Ergebnis erreichen wird. Garantien für Ihren Erfolg können wir also nicht übernehmen: Daher empfehlen wir Ihnen, sich bei allen wirtschaftlich und rechtlich relevanten Angelegenheiten einer rechts- und fachkundigen Beratung zu unterziehen.

Informationsmedien unterliegen in unserer schnelllebigen Zeit einem ständigen Wandel und müssen individuell überprüft und ergänzt werden.

©2008-2012 Dr. Hans-Jürgen Karg - STEICONS GmbH - München

Erfolgreich selbstständig mit Dropshipping

Inhaltsverzeichnis

1. Vorbemerkung: Dropshipping? Ich?	4
2. Was erwarten Sie denn vom Dropshipping?	5
3. Was ist Dropshipping?.....	7
4. So suchen Sie Ihren erfolgreichen Markt.....	13
5. So finden Sie Ihren Markt in der Praxis	16
6. So finden Sie den richtigen Händler	20
1. Setzen Sie auf die Großen der Branche.....	20
2. Überprüfen Sie die Zuverlässigkeit	21
3. Akzeptieren Sie keine Mindestmengen.....	21
4. Vorsicht bei Vereinbarungen zu Rücksendungen	21
5. Bewertung in Auktionshäusern	22
7. Rechte, Pflichten und Steuern.....	23
1. Ämter und auch das Finanzamt lassen grüßen.....	24
2. Wer sind Sie eigentlich?	25
3. Sie melden umgehend Ihr Gewerbe an!.....	26
4. Buchhaltung und Steuern.....	27
5. Und was Sie vielleicht noch nicht wussten:	29
8. So stellen Sie Ihre Produkte ins Internet	30
Punkt 1: Ihr Hosting-Account	31
Punkt 2: Ihr Domain-Name	32
Punkt 3: Einen Text- oder fertigen Web- Editor.....	34
Punkt 4: Zwei Webseiten oder besser gleich ein Web-Shop.....	35
Punkt 5: FTP Software.....	36
9. Schlussbemerkung	36

Erfolgreich selbstständig mit Dropshipping

1. Vorbemerkung: Dropshipping? Ich?

Lieber Leser,

Dropshipping – ist *der* Königsweg im Internet...

...und findet immer mehr Interessierte und absolut Erfolgreiche, denn sonst hätten wir nicht jetzt schon unsere 3. aktualisierte und erweiterte Auflage mit Stand August 2011, veröffentlicht, der Erfolg des Dropshipping spricht also für sich...

Seit der ersten Auflage unseres Ratgebers von Anfang 2008 hat sich das Internet rasend weiterentwickelt, so dass Sie es heute mit Dropshipping doch weitaus leichter haben, als noch vor drei Jahren...

Dieses Basic-EBook soll Ihnen zunächst einen kurzen - und auch nur zusammengefassten Einblick in das Thema „Dropshipping“ geben.

Wenn Sie es nicht nur überfliegen, sondern es auch wirklich durcharbeiten, wird es Ihnen fundiert als Entscheidungshilfe bei der Beantwortung der Frage dienen können, ob und **wie Sie sofort** im Internet mit einem eigenen Web-Shop oder vielleicht auch als „Superseller“ in den bekanntesten Online-Auktionshäusern gutes Geld verdienen werden.

Natürlich kann es auf rd. 43 Seiten nicht alle Bereiche abdecken...

Wenn Sie weitere, vertiefende und fundierte Informationen wollen, um kurzfristig gutes Geld im Internethandel ohne Eigenkapitaleinsatz verdienen zu wollen, dann ... Sie wissen doch:

Erfolg basiert auf Wissen! Wissen basiert auf Information!

2. Was erwarten Sie denn vom Dropshipping?

Kunden suchen im Internet nach Informationen, nach Lösungen, nach Produkten, die genau dieses Suchen auch erfüllen...

Der Besucher Ihrer Webseite erwirbt also im Idealfall nach seiner Recherche im Internet Ihr Produkt genau in dem Moment, wenn er sich dafür interessiert, wenn er es benötigt. Ihr Kunde kauft also ohne jeden Zwang, ohne jedes Empfehlungsmarketing...

So schön dieser Grundgedanke auch sein mag, beim Start ins Internet-Business und auch noch später gibt es dann eine Menge an Hürden und Hindernissen, die zu überwinden sind und die sich einem manchmal von „heute auf morgen“ in den Weg stellen können...

Und daher bedenken Sie bitte:

Auch im Internet müssen Sie für Ihr Geld arbeiten, denn auch hier gilt: **„Von Nichts kommt auch Nichts“**. Das Alles funktioniert wie in der realen Welt nicht ohne Ihren Arbeitseinsatz: Nur es ist eben eine wirklich sehr viel angenehmere Arbeit: Sie sind zeitlich, finanziell und standortmäßig vollkommen unabhängig, Sie können (nahezu) ohne irgendeinen Druck von außen arbeiten.

Bleiben Sie also realistisch, träumen Sie nicht gleich von zukünftigen Millionen, die Sie morgen haben werden, sondern freuen Sie sich, wenn Sie durch Ihre eigene Arbeit monatlich ein stetig wachsendes „Zubrot“ nebenberuflich erhalten: monatlich drei, vier oder fünfhundert Euro mehr zur Verfügung zu haben... Für die Familie, den Schuldenabbau, einen besseren Urlaub...

Erfolgreich selbstständig mit Dropshipping

Dabei werden Sie immer wieder Rückschläge verkraften müssen, bedenken Sie bitte schon jetzt, nicht alles wird „nach Plan“ verlaufen.

Um wirklich dauerhaft und nachhaltig erfolgreich zu sein und auch wirklich gutes Geld verdienen zu können, dazu brauchen Sie ein **Mindestmaß an Durchhaltevermögen**.

Es nützt wirklich nichts, nur ein wenig so mal herum zu probieren und wenn Sie dann nicht gleich das große Geld auf Ihrem Konto haben, nach kurzer Zeit alles hin zu schmeißen und aufzugeben.

Alles um das „Dropshipping“ wird Ihnen sprichwörtlich nicht in den Schoß fallen, sicher nicht, dafür müssen Sie auch was tun – wenn Sie wollen, helfen wir Ihnen dabei, nehmen Sie quasi an die Hand und zeigen Ihnen, wie hier das Geldverdienen gehen kann...

Und noch eine Bemerkung:

Überspringen Sie nicht die einzelnen von uns vorgeschlagenen Schritte, nach der eingefahrenen Denkweise:

„mein Bauchgefühl sagt mir, brauch ich nicht ...“

Aus unserer langjährigen Erfahrung und aus unseren vielen Beratungen wissen wir, warum wir gerade diese Schritte genau in dieser Reihenfolge für Sie eingeplant haben:

Denn nur in dieser, unserer über lange Jahre hinweg erprobten Reihenfolge werden Sie schnellstmöglich mit Dropshipping erfolgreich sein und nicht schon von vornherein scheitern, weil Sie nur einen Schritt ausgelassen haben, denn das zugrundeliegende System ist eigentlich ganz einfach...

3. Was ist Dropshipping?

Der Internet-Handel weist seit Jahren erfreuliche Zuwachsraten auf. So hat der Versandhandelsverband **BVH** seine Marktprognosen vom Februar 2011 nach oben korrigiert: Nach den Schätzungen von Ende Juni 2011 wächst der Umsatz im Online- und Versandhandel im Jahr 2011 um 7% auf mehr als 32 Milliarden Euro in Deutschland!

Warum nicht an diesem Erfolg partizipieren und einen eigenen Web-Shop installieren und betreiben? Gut, Sie können relativ leicht einen Internet-Store sich einrichten oder auch einrichten lassen, nur stellt sich für Sie dann gleich die existenzielle Frage, woher denn das ganze notwendige Kapital für die anzubietende Ware hernehmen...

Doch langsam, überlegen wir uns zunächst einmal, wie nun mal solch **ein klassischer Onlinehandel** abläuft:

Sie als Händler entscheiden sich für ein bestimmtes Produkt, das Sie verkaufen wollen und bemühen sich dann, die passende Ware so kostengünstig wie möglich zu beziehen, um sie dann möglichst gut verkaufen zu können.

Großhändler haben Mindeststückzahlen, Importadressen sind schwierig zu bekommen, und wenn dann endlich ein guter Importeur gefunden ist, was muss alles beachtet werden: Zoll und Einfuhrformalitäten, Akkreditiv, Produktprüfung, Produkthaftpflicht ...

Ihre Waren müssen Sie bei Lieferung bezahlen und in Ihrem Lager deponieren, wenn Sie ein Produkt über das Internet verkauft haben, müssen Sie es verpacken und es auch eigenständig versenden.

Erfolgreich selbstständig mit Dropshipping

Fassen wir kurz zusammen, was Sie als **herkömmlicher Händler** vielleicht alles an Kosten haben, bevor Sie überhaupt starten können:

- Ihr Geschäft an sich: Sie mieten einen Geschäftsraum an (monatliche Kosten: ca. 1.000 EUR zgl. 500 EURO) denn neben der eigentlichen Miete fallen Strom, Wasser etc an.
- Wie bei jeder Miete müssen Sie natürlich auch eine Kautions bezahlen (einmalige Kosten: ca. 3.000 EUR).
- Sie haben Glück, die eigentliche Maklerprovision von weiteren 3 Monatsmieten vergessen wir, da sie den Hausbesitzer doch kennen, sonst noch einmal 3.000 EURO bar auf den Tisch.
- Um Ware verkaufen zu können, brauchen Sie einen Verkäufer (monatliche Kosten mindestens: ca. 2.500 EUR).
- Da Sie Mode verkaufen wollen, müssen Sie diese zunächst erst einmal einkaufen (einmalige Kosten: ca. 10.000 EUR).
- Damit Ihre Kunden auch erfahren, dass Ihr Laden überhaupt existiert, müssen Sie Werbung schalten (anfangs einmalig ca. 1500 EUR und dann monatlich: ca. 250 EUR).

Rechnen Sie diese Kosten doch bitte einmal zusammen:

- einmalige Kosten von mindestens ca 15.000 EUR,
- laufende (monatliche) Kosten von ca. 4.250 EUR - und dabei haben Sie noch nicht einmal einen einzigen Cent verdient!

Erfolgreich selbstständig mit Dropshipping

Sie sehen sofort:

Dieses klassische Modell des Online-Verkaufs hat für Sie als Händler nicht nur laufende Kosten sondern birgt auch große Risiken:

Anfangen von der ohne ausreichendes Eigenkapital gar nicht möglichen Vorfinanzierung der Waren bis hin zum Verkaufsrisiko:

Und dann: Können Sie Ihre Produkte nicht so erfolgreich verkaufen, wie Sie ursprünglich mal dachten, so tragen Sie als Händler mit ihrem Lager das alleinige Warenrisiko: Jeden Tag, an dem Ihr Produkt unverkauft im Lager liegt, kostet Sie bares Geld:

Zinsen, Raummiete und sollten Sie ganz auf Ihrem Produkt sitzen bleiben, was dann...

Dropshipping bietet Ihnen eine echte Alternative und setzt genau an dieser Problematik an:

Verlagern Sie doch das RISIKO:

Weg von sich, Hin zu Ihrem Großhändler!

Und da haben Sie auch schon eigentlich das ganze Geheimnis, das hinter Dropshipping liegt:

Wie bisher bestellt der Kunde die Ware und bekommt sie geliefert... Nur beziehen oder kaufen Sie diese von Ihnen angebotenen Waren nicht im Vorfeld, Sie bezahlen sie nicht und lagern diese auch nicht bei sich ein.

Erfolgreich selbstständig mit Dropshipping

Erst dann, wenn Ihr Endkunde den Kaufauftrag für ein bestimmtes Produkt an Sie als Händler gibt, bestellen und bezahlen Sie dieses Produkt bei Ihrem Lieferanten.

Ihr Lieferant versendet dieses Produkt dann in Ihrem Namen neutral oder mit Ihrem Absender an Ihren Kunden...

Und Ihr Kunde nimmt an, das Paket mit Ihrem Produkt würde mit dem Kurierdienst direkt aus Ihrem Onlineshop kommen, bei dem er sein Produkt auch bestellt hat.

Wie oft dies z.B. bei gerade bei erfolgreichen Supersellern bei eBay erfolgt, können Sie auch daran sehen: wenn in den Auktionsbeschreibungen der (kleine) Hinweis steht: *„Ware kann nicht direkt bei uns abgeholt werden“*

Dass Sie Produkte per DropShipping auf EBAY verkaufen dürfen, war nicht immer so: Denn bis nicht vor langer Zeit stand in den eBay – Richtlinien für Verkäufer explizit, dass die Ware zum Zeitpunkt des Verkaufs im Besitz des Verkäufers sein muss.

Nun, da Dropshipping gerade auch bei EBAY immer populärer wird und mehr und mehr in den Fokus der Öffentlichkeit rutscht, wurde diese Richtlinie diesen Gegebenheiten angepasst und geändert: Jetzt heißt es nur noch, dass der Verkäufer dafür Sorge zu tragen hat, dass der Kunde die gekaufte Ware auch erhält.

Das bedeutet im Umkehrschluss, das DropShipping auf EBAY nun ausdrücklich erlaubt ist und sicher auch gern gesehen wird!

Erfolgreich selbstständig mit Dropshipping

Mit Dropshipping tragen Sie als Online-Händler somit kein Warenrisiko, haben keine Lagerkosten und müssen sich auch nicht um Verpackung oder Versand kümmern.

Sie „verdienen“ - grob gesagt - einfach den Unterschied zwischen dem, was Sie Ihrem sofort zahlenden Kunden berechnen und dem, was Ihr Dropshipping-Großhändler Ihnen später berechnet...

Kundenpreis – Händlerpreis = Ihr Gewinn

Einleuchtend?

Einen kleinen Haken hat Dropshipping dennoch:

Es ist in Deutschland noch nicht sonderlich weit verbreitet. Somit wird über das „Wo und wie Sie diese Großhändler finden“ oft ein großes Geheimnis gemacht. Aber sein Sie beruhigt, denn auch dabei helfen wir Ihnen:

Wir verfügen auf unserem www.dropshop-portal.de über einen Bestand von über 150 Großhändlern, unterteilt in 36 Kategorien mit derzeit über 150.000 Produkten, die dropshipping anbieten!

Lassen Sie sich also durch unser langjährige Internetrecherche und Großhändler Erfahrung helfen und quasi an die Hand nehmen, **kürzen Sie also einfach Ihre „Lehrzeit“ ab, denn Sie müssen das „Rad nicht neu erfinden“!**

Erfolgreich selbstständig mit Dropshipping

Sie wissen ja:

Erfolg basiert auf Wissen! Wissen basiert auf Informationen!

Sie müssen also nicht tagelang weiter im Internet nach Adressen suchen, sparen Sie sich die Zeit und verdienen Sie jetzt schon Geld, denn von uns erhalten Sie Fakten:

Über 150 individuelle Dropshipping Adressen erhalten Sie bei uns mit Sofortzugang per PAYPAL-Freischaltung, wenn Sie sich rechts oben auf www.dropshop-portal.de bei LOGIN mit Ihren Daten einloggen, und die kleine Jahresgebühr von nur 37 EURO entrichten...

Bereits wenige Minuten später haben Sie den Zugang zu über 150 Dropshipping-Anbietern, die es Ihnen ermöglichen, quasi ohne jegliches Eigenkapital schnellstmöglich Geld zu verdienen.

Wir haben die Erfahrung, wir haben das Wissen und bringen Sie Schritt für Schritt - wenn Sie wollen - zu Ihrem Erfolg.

Als unser Kunde erhalten von uns das notwendige Wissen und das richtige Know-How, unterlegt mit wertvollen Tipps und wichtigen Ratschlägen für Ihren Web-Shop auf Dropshipping-Basis, wie auch Sie wie viele andere vor Ihnen mit diesem System Ihr Geschäft haupt- oder auch zunächst nebenberuflich erfolgreich und zielstrebig auf einem sicherem Fundament auf- und dann auch ausbauen können.

Wieso sollen Sie das nicht können?

Andere können es doch auch!

4. So suchen Sie Ihren erfolgreichen Markt

Sie wollen sich selbstständig machen. Welche Ziele haben Sie sich dabei gesetzt? –

Sicher: **Geldverdienen...**

Aber mal Hand aufs Herz, Sie wissen es doch:

Viele Existenzgründer wirtschaften einfach „ins Blaue“.

Sie verfügen meist weder über konkrete Unternehmensziele noch überhaupt über eine Vorstellung, wie, wann und mit welchem Einsatz sie diese Ziele erreichen wollen.

Diese Existenzgründer wollen natürlich alle (negativen) Erfahrungen selbst machen und sind allzu gutgläubig und blauäugig, sie glauben, die Aufträge werden schon irgendwie - möglichst auch noch ohne Anstrengung - kommen, das Geld wird schon reichen, es wird schon gut gehen und wundern sich dann, wenn sie dann schon bald vor einem wahren Scherbenhaufen.

In dieser Panik und um möglichst schnell viel Geld zu verdienen, „beackern“ sie die unterschiedlichsten Geschäftsfelder mit einer Produktvielfalt und die verschiedensten Zielgruppen, aber ohne Ziel und ohne jegliche Prioritäten.

Und was ist nach nur kurzer Zeit die zwangsläufige Folge:

Eine heillose Verzettelung mit Verlust an Know-how, Kapital, Energie und Zeit. Reingefallen – mal wieder...

Erfolgreich selbstständig mit Dropshipping

Denn was sagt die althergebrachte Erfahrung:

Wer auf allen Gebieten gut sein will, kann dort allenfalls nur durchschnittlich sein.

Sie wollen diese Fehler doch sicher vermeiden, die doch so viele Existenzgründer machen, also müssen Sie sich wirklich klare und nachvollziehbare unternehmerische Ziele - schriftlich - stecken.

Denn Zielsetzungen haben „heilsame“ Wirkungen: Und auch wenn es Ihnen zusätzliche, aber vor allem klärende Arbeit macht:

Zielgerichtetes Handeln erfordert Klarheit!

Also strukturieren Sie sich: Sie brauchen jetzt einen klaren Stufenplan, denn dieser hat einen grundlegenden Vorteil für Sie:

Diese Stufenplan - oder neudeutsch: roadmap - ist jetzt und sofort durchführbar und dort greifen wir alle für Sie wichtigen Punkte auf und bringen Ihren vielleicht derzeit noch wackeligen Dropshipping-Anfang in eine für Sie überschaubare, chronologische Reihenfolge, damit Sie wissen,

was Sie wann, warum, bei wem und vor allem Wie

erledigen müssen...

... und würde den Rahmen dieses Basic-Ratgebers sprengen, sie finden ihn natürlich zum Sofortdownload in unserem

www.dropshipping-starterpaket.de

Erfolgreich selbstständig mit Dropshipping

Sorry, wenn wir Ihnen die Augen öffnen und Sie auf den Boden der Erfahrung setzen: Wenn Sie von anderen Beratern und selbsternannten Mochtegern-Gurus hören:

„Beginnen Sie heute, verdienen Sie schon morgen“

so entspricht dies einfach nicht der Realität:

Es wird sicher vier bis sechs Wochen dauern, bis Sie Ihr erstes Geld, dann aber gutes Geld nahezu ohne große Investitionen verdienen werden.

Übrigens: Kennen Sie die 72-Stunden-Regel?

Diese verflixte 72-Stunden-Regel besagt ganz einfach: Alles, was Sie sich vornehmen, müssen Sie auch innerhalb von 72 Stunden beginnen!

Denn sonst sinkt die Chance, dass Sie das ursprüngliche Ziel jemals erreichen, auf nur noch ein Prozent:

Folgt Ihrem guten Vorsatz nicht innerhalb von drei Tagen eine erste Aktivität, dann wird er mit größter Wahrscheinlichkeit zu einem der berüchtigten "Man müsste mal" Vorsätze und nichts wird gemacht.

Denn der berühmte erste Schritt ist immer noch der Wichtigste. Ansonsten bleibt es nur ein Traum...

5. So finden Sie Ihren Markt in der Praxis

Auf mehreren Hochzeiten zu tanzen, bringt nichts, sagt ein altes Sprichwort. Das ist bei Ihrer Internet-Karriere genauso: Sie müssen sich zunächst unternehmerische Ziele stecken, denn Zielsetzungen haben „heilsame“ Wirkungen: Eine Ausrichtung auf klar definierte unternehmerische Ziele ermöglicht und verlangt von Ihnen

- Ihre Kräfte systematisch auf Schwerpunkte zu konzentrieren.
- Ihre konkreten Schritte zu überlegen und zu planen

Bei Ihrer Zielvorgabe berücksichtigen Sie auch die Umstände, die von außen auf Ihr Unternehmen einwirken werden:

- Zunächst die bestehende Gesetzeslage
- Ihre Person: Ihr Wissen und Können, Ihre Familie, Ihre Gesundheit

Um festzulegen, wohin Sie wollen, müssen Sie wissen, wo Sie stehen! Eine alte Weisheit, sie gilt aber heute immer noch: Sie müssen herausfinden, wo Ihre Stärken und auch Ihre Schwächen liegen. Wichtig ist, dass Sie hier sich selbst gegenüber wirklich ehrlich sind.

Wichtig sind aber auch Ihre externen Chancen und Risiken, also die Marktbedingungen und Umstände, die von außen ohne Ihr Zutun auf Ihr Unternehmen einwirken, auf die Sie aber nur bedingt reagieren bzw. die Sie nicht abändern können.

Es lohnt doch wirklich nicht, das „Rad neu zu erfinden“, oder eine Massenware, bei der der Internet-Markt zu Dumpingpreisen bereits

Erfolgreich selbstständig mit Dropshipping

übersättigt ist, als Existenzgründer verkaufen zu wollen.

Ob Ihr Internet-Projekt erfolgreich sein wird oder nicht, wird nicht oder nur zu einem sehr geringen Teil von der Optik, vom Design oder von der eigentlichen Qualität des Produktes abhängen.

Viel wichtiger ist, welches Produkt oder Sortiment Sie anbieten werden. Und weiter wichtig ist nicht, wie Sie auf Ihrer Webseite vermarkten, sondern wie Sie Ihre Webseite vermarkten...

Ein ganz kleiner sprachlicher, aber existenziell wichtiger inhaltlicher Unterschied. Verstehen Sie mich bitte nicht falsch, Sie sollen sich schon um die Optik und den Inhalt Ihrer Webseite, aber halt nicht nur...

Und dann stehen wir vor der Frage:

Was wollen Sie denn verkaufen?

Stellen Sie sich einen Kunden vor: Er sucht über eine Produkt-Suchmaschine wie Google ein T-Shirt von der Marke: "ADIDAS". Was wird der finden? Auf den ersten Seiten von Google werden sicher nur Angebote von den Großen beziehungsweise Unternehmen mit hohem Marktanteil angeboten.

Und was ist mit den kleinen Anbietern und deren Webseiten, die diese Ware vielleicht günstiger anbieten oder schneller liefern könnten? Die finden Sie weit, ganz weit hinten, so dass sie diese schon fast nicht mehr beachten.

Erfolgreich selbstständig mit Dropshipping

Allgemein können Sie davon ausgehen, dass eine Eintragung auf den ersten beiden Seiten gelesen wird, ab Seite 3 nur noch von 25 % der Nutzer, von Seite 4 ab wird eine Eintragung so gut wie nicht mehr beachtet.

Wenn Sie nun einen an sich guten Online-Shop eröffnen und Artikel anbieten, von denen Sie wissen, dass es ein Über-Angebot im Internet gibt, so werden Sie sich zunächst sicher nicht auf die ersten Seiten durchbeißen können. Sie würden nicht gefunden werden und mit Sicherheit nahezu keinen Umsatz erzielen.

Würden Sie in Ihrem Online-Shop jedoch Artikel anbieten, bei dem Sie sich nicht gegen Unmengen an weiteren Online-Shops oder sogar gegen einen Giganten beweisen müssen, würde Ihr Shop bei einer Suche nach gerade diesem Artikel in einer Produkt-Suchmaschine wie Google auf den ersten Seiten zu finden sein.

Sie sehen, außerhalb von Marktlücken werden Sie es heute sehr schwer haben, einen erfolgreichen Shop im Internet zu starten und diesen auch erfolgreich zu vermarkten. Sie müssen sich daher zuerst ganz genau überlegen, was Sie verkaufen wollen, und dann erst stellt sich die Frage wie und wem!

Und wie Sie dann ihre einzelnen Produkte herauskristallisieren, die Ihnen den richtigen Erfolg versprechen, welche (kostenlose) Tools sie dazu benötigen und wie Sie dann definitiv wissen:

- Wer sind überhaupt die Kunden, die wirklich kaufen werden?
- Wie und mit welchem System muss ich diese ansprechen?
- Liege ich mit meinem Preis zu hoch/zu niedrig?

Erfolgreich selbstständig mit Dropshipping

Die genaue Schritt für Schritt Anleitung, wie Sie genau Ihre Marktlücke oder die auf Sie zugeschnittene Marktnische finden, erhalten Sie ausführlich in unserem

www.dropshipping-starterpaket.de

Erst wenn – und wirklich erst wenn Sie eine gute, auch geldbringende Markt-Nische aufgrund von Tatsachen, und nicht aufgrund Ihres Bauchgefühls gefunden haben, (und lassen Sie sich aus unserer Erfahrung sagen: Wenn Sie wirklich meinen, diesen wichtigen Punkt überspringen zu können, bitte – es ist Ihre Entscheidung...) befassen wir uns mit diesen Überlegungen:

- Wie wird sich die Nachfrage unserer Produkte entwickeln?
- Wer sind unsere Konkurrenten?
- Worin können wir uns von der Konkurrenz unterscheiden?

Es gibt eine ganze Reihe von Herausforderungen und Einflussfaktoren, die zu Unternehmenszielen führen können. In erster Linie das kaufmännische Ergebnis: Ein Unternehmen, das nicht auf seine Kosten kommt und keinen Gewinn erzielt, wird keinen Bestand haben.

Mit Ihren Zielen legen Sie zunächst einmal fest, was Sie erreichen...

- **MÜSSEN:** vor allem Ihre Kosten plus einen Gewinn erwirtschaften
- **WOLLEN:** Dabei macht es keinen Sinn, Luftschlöser zu bauen.
- **KÖNNEN:** Dies hängt von Ihren Kräften, Stärken & Schwächen ab.

und halten diese Ziele auch wirklich schriftlich fest.

Erfolgreich selbstständig mit Dropshipping

Sie haben so immer vor Augen, was Sie wollen (und auch wollten) und sehen realistisch Ihre eigene Umsetzung. Nur so können Sie Abweichungen und Veränderungen zu Ihrer Zielvorgabe wirklich feststellen.

Eine nicht schriftlich fixierte Planung wird im Laufe der Zeit einfach nur unscharf, „man“ beschönigt dann doch manches, sieht dadurch aber bestehende Chancen und Risiken nicht und fängt ganz einfach zu „schludern“ an.

Und das führt ganz einfach nur selten zum Erfolg.

6. So finden Sie den richtigen Händler

1. Setzen Sie auf die Großen der Branche

Vor allem zu Beginn sollten Sie auf die großen und bereits etablierten Unternehmen bauen. Ein erstes Erkennungszeichen kann bei Ihnen unbekanntem Unternehmen zunächst die Gesellschaftsform sein, setzen Sie also vorrangig auf Aktiengesellschaften oder GmbHs mit einer nachvollziehbaren Firmenhistorie.

Kleinere Unternehmen überprüfen Sie besonders gründlich, bevor Sie sich auf eine geschäftliche Vereinbarung einlassen: Hier können Sie sich auch überlegen, eine Schufa-Auskunft erstellen zu lassen, die neuerdings auch für jeden Unternehmer möglich ist.

Erfolgreich selbstständig mit Dropshipping

2. Überprüfen Sie die Zuverlässigkeit

Sie werden maßgeblich über ihren Service beurteilt, bewertet und dann auch weiter empfohlen: Ihr Dropshipping-Partner muss daher zuverlässig sein und kurze Lieferfristen garantieren. Am besten: Sie prüfen Versanddauer, Zustand und Aussehen der Sendungen durch mehrere Probebestellungen. Hier testen und sehen so die Art und Weises der Versand-Abwicklung Ihres potentiellen Partners: Denn obwohl das Grundprinzip des Dropshipping bei den verschiedensten Anbietern eigentlich vergleichbar sein sollte, unterscheiden sich die Anbieter gerade in wichtigen Details teilweise sehr deutlich untereinander.

3. Akzeptieren Sie keine Mindestmengen

Sollten Sie bei jeder Bestellung mehr als ein Produkt ordern müssen, so widerspricht dies dem Grundprinzip des Dropshipping. Finger weg!

4. Vorsicht bei Vereinbarungen zu Rücksendungen

Während Ihre Endkunden als Verbraucher bei Internetbestellungen i.d.R. das Recht haben, die Ware ohne jede Begründung innerhalb von vier Wochen an Sie zurückzusenden, denn Sie, ja Sie sind der Vertragspartner nach BGB, gilt dieses Rückgaberecht jedoch nicht für Sie hinsichtlich Ihres Dropshipping-Lieferanten, denn Sie sind hier gerade **kein Verbraucher**, sondern gewerblicher Unternehmer – und somit gelten für Sie die im BGB genannten Rückgabe- und Widerrufsfristen für Verbraucher gerade nicht.

Erfolgreich selbstständig mit Dropshipping

Hier besteht also die Gefahr, dass Sie auf dieser an Sie zurückgesandten Ware „sitzen“ bleiben...

Vereinbaren Sie also entweder mit Ihrem Lieferanten ein Sonderrückgaberecht oder stellen Sie sich darauf ein, diese Retouren zu günstigeren Preisen bei eBay oder ähnlichen Auktionshäusern vermarkten zu müssen.

5. Bewertung in Auktionshäusern

Mit der Nutzung von Dropshipping geben Sie als Online-Händler eine sehr wichtige und vielleicht die zentrale Leistung aus der Hand:

Viele Endkunden beurteilen die Qualität des Online-Einkaufs vor allem über die Kriterien „ordnungsgemäße Verpackung“ und „schnellen, pünktlichen Versand“.

Kommt es hier zu Störungen, so riskieren Sie schnell negative Bewertungen, ohne dass Sie einen direkten Einfluss auf die Leistung Ihres Dropshipping-Lieferanten haben.

Einen möglichen Ausweg bieten hier nur fest vereinbarte Service-Standards, die sich neben der eigentlichen pünktlich korrekten Versendung auch auf die Abwicklung von Retouren beziehen:

Vereinbaren Sie, dass Rücksendungen gleich an ihn als Ihren Dropshipping-Partner erfolgen und Ihnen zu viel gezahltes Geld zurückerstattet oder zumindest gutgeschrieben wird.

7. Rechte, Pflichten und Steuern

In Ihrer Dropshipping-Karriere können Sie sich einen eigenverantwortlichen lukrativen Arbeitsplatz aufbauen, bei dem Ihnen nahezu „Keiner“ Vorschriften machen kann, mit Ausnahme unseres Gesetzgebers.

Fast nicht...

Einwurf nur so nebenbei: Was sagt Ihr Arbeitgeber dazu?

Denn was viele Existenzgründer leider übersehen: Was steht denn eigentlich in Ihrem Arbeitsvertrag?

In vielen Tarifverträgen und auch in den meisten individuellen Arbeitsverträgen ist vereinbart, dass bereits für die Aufnahme einer nebenberuflichen Tätigkeit das Einverständnis des Arbeitgebers erforderlich ist.

Und mal ganz ehrlich:

Haben Sie das berücksichtigt? Oder wollen Sie jetzt schon Ärger mit Ihrem (noch) Arbeitgeber?

Generell gilt für jede Art von Nebentätigkeiten:

Sie dürfen Ihrem Arbeitgeber keinerlei Konkurrenz machen, betriebliches Wissen und/oder Material verwenden und Ihre Arbeit darf nicht durch die Nebentätigkeit beeinträchtigt werden.

Gleiches gilt natürlich auch für Menschen, die in Sozial-Maßnahmen eingegliedert sind und/oder staatliche Unterstützung beanspruchen!

Erfolgreich selbstständig mit Dropshipping

Auch Sie müssen **voooooor** jeder Aufnahme einer „Nebenbeschäftigung“ dies Ihrem Sachbearbeiter melden und dies genehmigen lassen, sonst laufen Sie Gefahr....

Bevor es in dieser unserer Bundesrepublik Deutschland - und nur für diese gelten diese Zeilen - ans Geldverdienen geht, müssen natürlich einige weitere offiziell bürokratische Hürden genommen werden – aber die schaffen Sie mit unserer Hilfe leicht:

1. Ämter und auch das Finanzamt lassen grüßen...

Also: Keine Angst, so schwierig ist das auch nicht, das haben schon ganz andere geschafft...

Vielleicht denken Sie jetzt mal an Selbständige in Ihrem Bekanntenkreis, manchen hätten Sie doch das auch nicht zugetraut...

Diese trauen Ihnen das wiederum aber auch nicht zu – und denen wollen Sie doch das Gegenteil beweisen, oder?

Gehen Sie aber bitte chronologisch vor, erledigen Sie Ihre Aufgaben der Reihe nach...

Daher zunächst eine für Sie vielleicht **naive oder einfache Frage**, die aber schon vielen Neulingen im Internet teure und wirklich immens kostenpflichtige Abmahnungen gebracht hat, weil sie hier so manche „Kleinigkeiten“ übersehen haben:

Erfolgreich selbstständig mit Dropshipping

2. Wer sind Sie eigentlich?

Dumme Frage, sagen Sie vielleicht, ich bin ich...

Aber juristisch gesehen kann Sie das ziemlich viel Geld kosten, wenn Sie nicht „ordnungsgemäß in Erscheinung treten“, sei es nur auf Ihrer Internetseite, auf Rechnungen oder auf Anzeigen :

Egal, ob haupt- oder nebenberuflich: Sie starten zumeist und auch am einfachsten Ihre Tätigkeit als sog. Einzelunternehmen. Welche Auswirkungen dies für Sie hat und was Sie sonst noch beachten müssen... mehr in unserem

www.dropshipping-starterpaket.de

Kurz gefasst: Als Einzelunternehmer müssen Sie sich weder ins Handelsregister eintragen lassen, noch wird eine komplette kaufmännische Buchführung von Ihnen verlangt. Und: In Ihren Geschäftspapieren, also Briefpapier, Rechnung, Angeboten weisen Sie sich zwingend (als Einzelunternehmer) mit Ihrem vollen Namen aus.

Neben Ihrem voll auszuschreibenden Namen (also zumindest ein Vorname ohne Abkürzung) und Ihrem Nachnamen sind als Zusätze lediglich Firmenbezeichnungen wie „xyz-shop Klaus Dödel“ zulässig.

Das „Warum und Weshalb“ dazu lesen Sie bitte in der umfangreichen Fachliteratur zu §15 b GewO nach, wenn Ihnen der Sinn mal danach sein sollte und:dann planen Sie bitte genug Zeit dafür ein, einige Wochen (!) sollten reichen...

Erfolgreich selbstständig mit Dropshipping

Und **noch ein wichtiger Punkt**, der gerade in seiner Gefährlichkeit hinsichtlich teurer Abmahnungen gerne unterschätzt wird und auf den wie auch auf die folgenden existenziell wichtigen Punkte viele „schnell reich werden Ebooks“ nicht eingehen (wahrscheinlich, weil Ihnen hier doch das fundierte Wissen fehlt):

Wer eine Internetseite betreibt, muss grundsätzlich bestimmte **Angaben zu seiner Person und seinem Unternehmen** machen!

Diese Anbieterkennzeichnungspflicht ist im Telemediengesetz (TMG) geregelt, dort steht, was im Impressum einer Internetseite stehen muss:

Damit Sie nicht Gefahr laufen, schnell kostenpflichtig abgemahnt zu werden oder ein Bußgeld bis zu 50.000,-- € nach § 16 Abs. 2 Nr. 1 TMG auferlegt zu bekommen, sollten Sie als Betreiber einer Internetseite peinlich genau die Pflichtangaben einhalten!

Sie wissen jetzt also, wie Sie heißen, was Sie tun wollen und wie Sie unter welcher (zulässigen) Bezeichnung zukünftig auftreten werden, dann kommt der nächste Schritt, einfach und unproblematisch:

3. Sie melden umgehend Ihr Gewerbe an!

Nicht irgendwann, sondern möglichst sofort, denn für den Beginn einer gewerblichen Tätigkeit können Sie nun mal kein zurückliegendes Datum angeben und die meisten Großhändler verlangen von Ihnen sowieso die Vorlage eines Gewerbescheins...

Erfolgreich selbstständig mit Dropshipping

... und mit dieser Amtshandlung sind Sie auch offiziell stolzer Inhaber eines Unternehmens und somit auch Ihr eigener Chef!

Glückwunsch! Und es geht gleich weiter:

Nichts geht ohne das Finanzamt!

Von Ihrer Gewerbeanmeldung werden automatisch weitere Behörden benachrichtigt, diese melden sich dann bei Ihnen in Kürze schriftlich.

4. Buchhaltung und Steuern

Bitte jetzt nicht die Hände über dem Kopf zusammenschlagen und sagen: Buchhaltung - nicht mit mir! „Das versteh ich nicht, kann ich nicht, will ich nicht“ – wenn Sie wollen, wir zeigen Ihnen eine ganz einfache Methode...

<http://www.dropshipping-ebook.de/ebook> Welche Steuern müssen nun in Zukunft von Ihnen gezahlt werden?

Hier gilt zunächst für Sie die Umsatz- oder Mehrwertsteuer:

Auf (nahezu) jeden nicht privaten Umsatz (Warenverkäufe, Dienstleistungen u.a.) wird hierzulande eine Steuer fällig: die Umsatzsteuer (oder auch Mehrwertsteuer genannt). Diese Umsatzsteuer wird auf alle Rechnungsbeträge aufgeschlagen.

Sie beträgt z.Zt. 19 %, für manche Waren und Dienstleistungen werden jedoch - im Gesetz genau geregelt - nur 7 % Umsatzsteuer fällig. Hiervon ausgenommen sind in der Regel nur die typischen Umsätze bestimmter Berufsgruppen (z. B. Arzt, Physiotherapeut oder

Erfolgreich selbstständig mit Dropshipping

Versicherungsmakler).

Der Unternehmer (also Sie) ist dazu verpflichtet, dem Kunden diese Umsatzsteuer in Rechnung zu stellen und im Rahmen der regelmäßigen Umsatzsteuer-Voranmeldung an das Finanzamt abzuführen.

Sie als Existenzgründer können hier keine Befreiungsmöglichkeiten wahrnehmen und müssen in den ersten zwei Kalenderjahren ihre Umsatzsteuer-Voranmeldungen monatlich, d.h. bis zum 10. des Folgemonats abgeben. Dies gilt ausnahmslos auch bereits bei kleinerem Umsatz.

Es gibt jedoch eine Erleichterung für Kleinunternehmer:

Wird Ihr Umsatz im laufenden Kalenderjahr voraussichtlich 50.000 Euro nicht übersteigen und haben Sie im Jahr zuvor nicht mehr als 17.500 Euro Umsatz gemacht (wie denn auch, denn da hatten Sie ja 0 EURO Umsatz...), können Sie sich von der Erhebung der Umsatzsteuer auf Antrag befreien lassen. (*Stand: Juli2011*)

Wenn Sie diese sog. Kleinunternehmerregelung beanspruchen wollen, dann haben Sie Vor- aber auch Nachteile...

... und was Sie dabei beachten sollten, um letztendlich nicht „draufzuzahlen“ lesen Sie ausführlich und klar, aber einfach verständlich erklärt im

www.dropshipping-starterpaket.de

Erfolgreich selbstständig mit Dropshipping

5. Und was Sie vielleicht noch nicht wussten:

Das Bundesamt für Finanzen sammelt seit Januar 2007 weit mehr Daten als bisher schon bekannt ist: Mit einer Software werden systematisch alle relevanten Verkaufsplattformen im Internet, also z.B. eBay, Amazon usw., gescannt.

Dieses überaus intelligente, weil auch lernfähige Programm sammelt die Daten sowohl von Käufern wie auch von Verkäufern, vergleicht sie mit eigenen und anderen Datenbanken (z.B. dem des Handelsregisters), sucht nach Querverbindungen etc. etc...

Beachten Sie bitte: Alle gewonnenen Daten werden so aufbereitet und gespeichert, dass sie gegebenenfalls vor Gericht als unumstößliche Beweise verwendet werden können! Diese Software interessiert sich insbesondere auch dafür, ob in dem Internetauftritt des Online-Händlers bestimmte Daten fehlen wie etwa fehlende oder verfälschte Steuernummern oder Adressen etc....

Konsequenz:

Das Bundesamt für Finanzen erstellt amtsintern eine sog. Kontrollmitteilung an das jeweilige Finanzamt dieses Online-Unternehmers oder wie so oft zu sehen: „privaten EBAY-Verkäufers“, was bei diesen Betroffenen ganz leicht zu ach so lockeren Betriebsprüfungen, Sonderprüfungen etc. etc. führen kann.

8. So stellen Sie Ihre Produkte ins Internet

Das Rechtliche ist einigermaßen verdaut, kommen wir zu den Fakten, um endlich etwas verdienen zu können:

Wir müssen sichtbar werden, müssen im Internet präsent sein, wir brauchen einen Web-Auftritt...

Im Grunde genommen reichen zunächst eigentlich zwei einfache Webseiten, also Ihre Angebotsseite und Ihr Impressum (Sie erinnern sich, warum?), besser wäre aber doch gleich ein richtiger Web-Shop, zu dem kommen wir später noch...

Und jetzt bitte nicht gleich sagen, „auch das noch“ und „das kann ich nicht“:

Überlegen Sie sich bitte: Sie wollen ja Geld verdienen und dazu müssen Sie auch etwas leisten – aber es ist weitaus leichter und einfacher als Sie denken: Natürlich sehen Sie jetzt nur weitere Hürden vor Ihrem Start, bevor Sie mit Ihrem Angebot online gehen können. Und wenn Sie jetzt schon mal geschockt sind, dann bringe ich Ihnen gleich noch eine Übersicht, was Sie jetzt alles noch brauchen (keine Angst, es liest sich schlimmer, als es wirklich ist):

- Hosting-Account
- Domain-Name
- Text- oder Homepage-Editor
- Web-Shop
- FTP-Software

Erfolgreich selbstständig mit Dropshipping

Machen wir also ganz einfach weiter:

Punkt 1: Ihr Hosting-Account

Ein Hosting-Account ist das, wo Sie Ihre Web-Seiten speichern werden: Es gibt Hunderte von Webhosting-Unternehmen - von teuer und exklusiv (zumeist nur vom Preis her) über das Mittelmaß bis zu den kleinen, persönlich geführten Unternehmen.

Fragt sich nur, welches Unternehmen auswählen? - und da würde ich Ihnen empfehlen, ein bisschen nach vorne zu sehen und überlegen, wo wollen Sie in ein / zwei Jahren stehen – und auch überlegen: Welches Unternehmen bietet Ihnen einen Service, der auch Sie versteht – und kein Insiderkauderwelsch spricht:

Wir haben nahezu alle großen Hoster und die ganzen sog. Testsieger ausprobiert und waren letztendlich doch nicht zufrieden. Wir sind dann probeweise zu einem kleinen, aber aufstrebenden Webhosting-Unternehmen gegangen, wo wir einen Service erlebten, den wir von den anderen renommierteren Hostern gerne erwartet hätten.

Diesen nutzen wir jetzt seit über zwei Jahren und sind mittlerweile mit fast allen unseren Domains dahin umgezogen. Und das nicht nur wegen der geringen Kosten von nur rd 10-15 EURO im Jahr!

www.dropshop-portal.de/guterhoster

Erfolgreich selbstständig mit Dropshipping

Punkt 2: Ihr Domain-Name

Ein Domain-Name stellt Ihre Web-Seiten mit einer Adresse ins Internet. Es ist das, was Sie oben in die Adressleiste ihres Browsers eingeben und was gemeinhin als "URL" (Uniform Resource Locator) oder "URI" (Uniform ResourceIndicator) bekannt ist.

Wählen Sie einen Domain-Namen, der relevant dafür ist, was Sie dem Leser dieses Domain-Namens vermitteln wollen, der insbesondere auch Ihre Nische bezeichnet:

Bedenken Sie bei der Namens-Wahl: Ihr Domain-Name wird auf absehbare Zeit Ihre Online-Identität sein, so wie Ihr Name im wirklichen Leben. Sie können ihn nicht einfach wieder aufgeben: Wenn Sie jetzt denken: „ja das ist einfach: ich heiße ja „Waldi“, also nenn`ich meinen Internetauftritt auch treffend:

www.waldis-internet-stuebchen.de

Sorry, das bringt Ihnen nix, gar nix: Diesen Auftritt finden nur Ihre Freunde und Bekannte und der Rest vom Internet weiß nicht, was Sie wollen. Hier ein besseres Beispiel:

Wenn Sie vielleicht Schuldenratgeber verkaufen, dann ist www.schulden-was-tun.de eine typische „Type-in-domain“, also eine Domain, die mit ihrem Namen den Interessenten auch sofort zeigt, was auf der Seite angeboten wird und der Inhalt gleichzeitig auch in Erinnerung bleibt.

Was müssen Sie bei der Auswahl Ihres Domain-Namens also beachten?

Erfolgreich selbstständig mit Dropshipping

Insbesondere diese 3 Punkte muss Ihr zukünftiger Domainnamen erfüllen:

- Thematisch passend
- Kurz, prägnant und einprägsam
- Keywords oder Teile der Keyphrase beinhalten

Schreiben Sie einfach alles, was Ihnen an Varianten und Möglichkeiten einfällt, auf einen Zettel, Schnellschüsse bringen hier nichts, denn dazu ist der Domain-Name zu wichtig: Machen Sie sich länger Gedanken darüber, schlafen Sie (nicht nur) eine Nacht darüber...

Und wenn Sie dann herausfinden wollen, ob die von Ihnen ausgewählten Domain-Namen überhaupt noch frei sind, dann können Sie dies hier tun:

Fehler! Hyperlink-Referenz ungültig.

Und noch ein Hinweis: Vermeiden Sie kostenlose Hosting-Accounts, exotische Endungen und die ach so kostenlosen Domain-Namen...

Diesen Fehler begehen Anfänger gerne: Sicher: Kosten senken ist smart, nur nicht am falschen Platz: Wenn Sie wirklich meinen, Sie sparen sich 10 oder 15 EURO im Jahr durch einen kostenlosen Service, der es ihnen nur erlaubt, eine Sub-Domain auf eine bestehende Domain zu registrieren, dann sparen Sie sich dieses Geld doch bei Ihrer nächsten Pizza ein und leisten Sie sich eine „gute“ Domain:

Erfolgreich selbstständig mit Dropshipping

Denn eine Sub-Domain ist meist mit Werbung Ihres „Gönners“ versehen... Und meinen Sie wirklich, mit einer Sub-Domain kommen Sie bei Google hoch hinaus oder erhalten den begehrten Page-Rank?

Punkt 3: Einen Text- oder fertigen Web- Editor

Laden Sie sich hierzu einen "WYSIWYG"-Editor (WYSIWYG steht für "WhatYouSeeIsWhatYouGet") auf Ihren Computer, mit dem Sie Ihre Seiten nahezu ohne jegliche Kenntnis erstellen und auch bearbeiten können. Diese Editoren erlauben es Ihnen, eine Web-Seite optisch so zu „bauen“, wie Sie es wollen, ohne html-Kenntnisse, einfach so, damit Sie genau sehen, "WhatYouGet".

Um Ihre nächste Frage: „Warum nicht einfach mit Microsoft Word, das habe ich ja schon“ gleich vorweg zu nehmen: Hat keinen Sinn! Word ist für Web-Seiten nahezu nicht zu gebrauchen: Wenn Sie ein Word-Dokument als Webseite erstellen wollen, versuchen Sie´s mal, viel Vergnügen...

Und: Sie sind ja hier, um Geld zu machen, nicht weil Ihnen langweilig ist! Es gibt eine Reihe von WYSIWYG-Programme, das beste und mit derzeit 449 EURO auch das teuerste ist das Adobe Dreamweaver CS5 ... Aber es geht auch sehr gut mit dem freien und kostenlos erhältlichen Homepage-Editor „KompoZer2, den Sie gleich hier downloaden können:

Fehler! Hyperlink-Referenz ungültig.

Erfolgreich selbstständig mit Dropshipping

Eine ausführliche und genaue Anleitung, wie Sie die Seiten dann bearbeiten, finden Sie auch dort, denn hier wäre dies zu weitschweifend für dieses Grundlagen-Ebook.

Punkt 4: Zwei Webseiten oder besser gleich ein Web-Shop

Ihr nächster Schritt zum erfolgreichen Verkaufen wird sein, zunächst Ihre Angebots Web-Seiten zu erstellen: Dazu haben Sie sich ja KompoZerruntergeladen...

Oder wenn Sie es sich noch ein bisschen einfacher machen wollen:

... dann holen Sie sich unser www.dropshipping-starterpaket.de

Denn damit erhalten Sie für 1Jahr Zugang zu unserem www.dropshop-portal.de, mit über 150 Drop-Shipping Adressen, dort finden Sie auch Ihren passenden Webshop, bereits fertig vorbereitet zum:

- leichten Einfügen Ihrer Produkte mit Bildern
- vorbereiteter Schnittstelle zu PayPal (dem Internetbezahlsystem)
- vorbereiteter Schnittstelle zu eBay
- und, und, und...

also ein Punkt mehr, sich unser www.dropshipping-starterpaket.de zuzulegen ...

Erfolgreich selbstständig mit Dropshipping

Punkt 5: FTP Software

FTP steht für "File Transfer Protocol".

Und das macht diese Software: Sie überträgt nun mal nur die Dateien von Ihrem Computer auf Ihr Webhosting-Konto. Das ist auch alles, was sie tut, aber ohne sie geht's auch nicht.

Wenn Sie zur Gestaltung Ihrer Seiten den von uns empfohlenen KompoZer benutzen, hat er als HTML-Editor bereits eine „eingebaute“ FTP-Software.

Oder Sie laden sich das kostenfreie FileZilla hier runter:

Fehler! Hyperlink-Referenz ungültig.

9.Schlussbemerkung

So, Sie haben nun schon eine ganze Menge über Dropshipping gelernt, wobei Sie berücksichtigen müssen, dass wir hier in dieser Basic-Information viele wichtige Themen nur anreißen konnten...

Sie, lieber Leser, Ja Sie sind nur noch einen ganz, ganz kleinen Schritt von Ihrem zukünftigen Internet Erfolg entfernt. –

Sie fragen sich, was denn jetzt noch?

Richtig,

Sie müssen loslegen!

Erfolgreich selbstständig mit Dropshipping

und Ihrem Erfolg steht nichts mehr im Wege...

Nur wenn Sie jetzt, und damit meine ich jetzt und nicht erst in 14 Tagen loslegen und Ihren inneren Schweinehund überwinden... dann können Sie Geld, gutes Geld im Internet verdienen...

Andere, die sicher nicht so viel Wissen wie Sie hatten, setzten sich hin, arbeiten die Vorlage ab und sind **erfolgREICH!**

Sie konnten es ja an meinen entsprechenden Hinweisen auf unser wirklich ausführliches Premium-Praxis-Ratgeber zum Thema „Dropshipping“ sehen, hier gehen wir in die Tiefe und nehmen Sie quasi an die Hand, so dass Sie Schritt für Schritt zu Ihrem erfolgreichen Einstieg in den Internethandel ohne Eigenkapital mit Dropshipping finden können...

- Sie wissen, was der Begriff bedeutet.
- Sie kennen die Vorteile, die Sie von dieser Vertriebs-Variante haben.
- Sie wissen sicher auch schon, welche Produkte Sie gern anbieten wollen.

Mit diesem BASIC-EBook sollte es Ihnen jetzt möglich sein, die einzig interessierende, wichtige Frage zu klären, ob Dropshipping das Richtige für Sie ist.

Wenn Sie also einen eigenen Internet-Handel auf Dropshipping-Basis ganz ohne Eigenkapital einrichten wollen, finden Sie Ihre Dropshipping Adressen auf unserem www.dropshop-portal.de

Erfolgreich selbstständig mit Dropshipping

Sie können aber auch einfach die Zeit Ihres „Herumsuchens“ abkürzen:

Fundierte Informationen helfen Ihnen, Ihr neues Dropshipping Geschäft **kurzfristig und Schritt für Schritt** aufzubauen:

Sie werden **ohne jedes Fachchinesisch** zum Sofort und leicht Nachvollziehen lernen,

- wie Sie genau analysieren können, welche Produkte Ihre Kunden wirklich wollen.
- wie Sie eine lukrative Nische mit interessiert kaufenden Kunden finden.
- Welche Vor- und Nachteile Shop-Systeme haben
- welche Shop-Systeme Sie für wenig Geld oder sogar kostenlos nutzen können
- welche Grundlagen für Ihren Domainnamen Sie berücksichtigen sollten
- welche Voraussetzungen der Webpace Ihres Hosters erfüllen muss
- was Sie für Ihren Internetauftritt unbedingt beachten müssen, damit Sie kostenpflichtige Abmahnungen vermeiden
- was auch Sie steuerliche Grundkenntnisse einfach verstehen und, und, und..

Also jetzt gleich bestellen und sofort downloaden:

www.dropshipping-starterpaket.de

Erfolgreich selbstständig mit Dropshipping

Sie erfahren also wirklich alles Nützliche und Wissenswerte, was Sie für Ihr Projekt benötigen, um sofort erfolgreich starten zu können und wie Sie Ihr Geschäft nahezu ohne Eigenkapital so richtig in Schwung bringen.

Denn Sie können beruhigt sein:

Wie gerade auch Sie den für Sie geeigneten Lieferanten finden, der Dropshipping vornimmt, denn auch dabei helfen wir Ihnen:

Wir verfügen über einen Bestand an über

- **150 Großhändlern, unterteilt in**
- **36 Kategorien mit derzeit über**
- **150.000 Produkten...**

Da sollte doch auch für Sie etwas dabei sein...

und mit unserem www.dropshipping-starter-paket.de erhalten Sie für ein Jahr kostenfreien Zugang zu unserem www.dropshop-portal.de, wo diese speziellen „Dropshipping-Grosshaendler“ aufgelistet sind...

Sie wissen ja bereits, dass man **mit Dropshipping gutes Geld** verdienen kann.

Erfolgreich selbstständig mit Dropshipping

Holen Sie sich also jetzt noch das fundierte Wissen, das Ihnen jetzt noch fehlt, damit Sie so schnell wie möglich starten und viel Geld verdienen können.

Denn wenn Sie sich damit beschäftigen, im Internet Geld verdienen zu wollen, ist Ihnen doch schon recht schnell klar geworden:

„Du musst investieren“

Entweder: mit Zeit oder mit Geld.

In der Regel aber in beides:

Vor allem in das Wichtigste: In Wissen!

Nur durch Wissen können Sie sich von anderen abheben. Es verschafft Ihnen den, ja den Vorteil gegenüber der Konkurrenz, die ja auch im Internet Geld verdienen will.

Doch hier beginnt schon das Problem:

Wissen können Sie sich auf unterschiedliche Art und Weise aneignen: Über Suchmaschinen nach Blogs und Webseiten suchen, vielleicht finden Sie auch hochwertige kostenlose Informationen. Nur sollten Sie sich nur auf eine bestimmte Seite verlassen, denn oft handelt es sich hier um eine „nicht ganz so fundierte“ Meinung... am besten also mehrere Meinungen:

Erfolgreich selbstständig mit Dropshipping

Wenn Sie so über Wochen jeden Tag so 6 bis 8 Stunden in das Lesen von Newslettern, Blogs, Webseiten investieren, können Sie sich manche Informationen auch selbst besorgen, eine Möglichkeit ohne Geld zu investieren. Das Einzige, was Sie hier investieren müssen: ist natürlich Ihre Zeit.

Und dann sollten Sie überlegen:

Haben Sie, wie wir, diese langjährige Erfahrung im Online-Handel, Internet-Marketing, Online-Recht, Suchmaschinen-Optimierung usw.?

Können Sie also wirklich auf Anhieb aus den vielen hunderten Informationen, die Sie sich dann „reinziehen“ müssen, die wirklich *wichtigen* und dann auch die *richtigen* Informationen herausfiltern?

Was ist wahr? Was ist falsch? Was ist gut? Was ist schlecht?

Da erinnere ich mich gerne an einige Mandanten von uns, die mir nach Erhaltener, doch sehr teurer Abmahnung sagten: aber in dem „xy“ Blog steht aber doch... sorry, das mag da stehen, muss aber noch lange nicht richtig sein...

Wir finden, Sie können ruhig wissen, dass wir für unsere Arbeit, für die Weitergabe unserer hart erarbeiteten Erfahrung an Sie auch einen Ausgleich haben wollen:

unsere hochwertige Arbeit ist dieses Geld sicher auch wert!

... denn wir sind davon überzeugt, dass wir Ihnen so helfen können, in Zukunft sehr viel mehr Geld zu verdienen!

Erfolgreich selbstständig mit Dropshipping

Bestellen Sie also jetzt den umfassenden

www.dropshipping-starter-paket.de

Ihr Wissen zum erfolgreichen Geschäftsstart erhalten Sie sofort zum Downloaden – es kostet Sie weniger als ein Besuch beim Italiener um die Ecke

Viel Spaß und Vergnügen, Ausdauer und das notwendige Durchhaltevermögen beim Umsetzen meiner Anleitungen bis sich Ihre Erfolge möglichst bald einstellen ...

... wünscht Ihnen Ihr

Dr. Hans-Jürgen Karg

mit dem freundlichen Team der STEICONS GmbH

PS: Sie haben Fragen? Sie haben Anregungen? Sie erreichen mich über den Support: fragdrkarg@steicons.de

PPS:

Eine gerade für Anfänger geeignete **Schritt für Schritt Anleitung** basierend auf dem Können und dem Wissen aus über 5 Jahren erfolgreicher Internet-Tätigkeit, gepaart mit dem Hintergrund von zig Jahren Erfahrung eines Profis im Verkauf und Mitarbeiter-Training...

www.dropshipping-starter-paket.de

Erfolgreich selbstständig mit Dropshipping

... und mit diesem Wissen kann ich Ihnen dann auch ein einmaliges, kostenloses Coaching anbieten:

Sie schreiben uns Ihr Problem, wir helfen Ihnen bei der Lösung...

www.dropshop-portal.de und www.dropshipping-starterpaket.de sind ein

Service der:

STEICONS GmbH

Geschäftsführerin: Angelika Steinle
Buchauerstraße 16
D-81479 München

Registergericht München: HRB 147545
USt.-ID: DE233399565
Tel: +49 89 15 78 02 12
Email: office [at] steicons.de

Inhaltlich verantwortlich gemäß § 6 MDStV:
Angelika Steinle

Ihr Feedback erreicht uns: supportdesk@steicons.de

dropshop-portal.de